



..... Défi .....

# Foyers à Alimentation Positive

MODE D'EMPLOI

i Foyers  
à alimentation  
positive



Réalisé avec le soutien de

PROGRAMME NATIONAL  
POUR L'ALIMENTATION  
**NOTRE MODELE  
A DE L'AVENIR**

  
**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

**ADENE**  
ANALYSE  
DIAGNOSTIC  
ET  
NUTRITIONNELLE

  
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche  
et de l'Alimentation  
Régions Françaises  
  
Ministère de l'Éducation Nationale,  
de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche



**Au Fil des Séounes,**

association lot-et-garonnaise d'écologie et de citoyenneté  
et **Agrobio 47,**

association de soutien de l'agriculture biologique  
en Lot-et-Garonne, unissent leurs forces dans le but  
d'aider toute personne/structure  
à organiser et animer un défi

« **Foyers À Alimentation Positive** » (**FAAP**)  
sur son territoire.






# SOMMAIRE



04 ..... **le Défi FAAP, c'est quoi ?**



05 ..... **Ma structure souhaite être une structure porteuse d'un défi, je fais quoi ?**

05 - Je demande le soutien de mon GAB

06 - Je demande des financements



08 ..... **Je prévois le calendrier, les intervenants et partenaires de mon défi**

08 - Je cale les dates avec mon GAB

09 - Je mobilise mes intervenants



10 ..... **Je démarre un défi : la recherche des foyers**

10 - Qui peut participer ?

10 - Comment trouver les foyers ?



11 ..... **Je lance mon défi**

11 - La procédure d'inscription

11 - La préparation de la matinée de lancement du défi



13 ..... **J'anime mon défi**

13 - Les deux périodes de relevés de tickets d'achats alimentaires

15 - Les autres temps forts

19 - Le soutien aux familles



20 ..... **Je clôture mon défi**

20 - La préparation de la journée de clôture avec mon GAB

21 - La constitution des lots

21 - La journée de clôture

22 - Le bilan final du défi

# Le Défi FAAP, 1 c'est quoi ?

Le Défi FAAP est une opération de la Fédération Nationale pour l'Agriculture Biologique (FNAB) qui **accompagne des familles à consommer plus de produits bio sans augmenter leur budget**. Ce projet, initié sur Lyon et Valence en 2012-2013, via le réseau Corabio, a gagné le Lot-et-Garonne depuis 2016. Répartis en équipes, sur une durée déterminée de 4 mois à 9 mois, les foyers volontaires vont acquérir les bases d'une consommation éclairée grâce à une information riche et diversifiée sur les questions de l'alimentation et de l'agriculture biologique. Ils découvriront de nouveaux goûts et produits issus du patrimoine alimentaire territorial.



Pendant la durée du Défi, **au moins cinq temps forts sont organisés** et ouverts à tous les foyers.

**En voici quelques exemples :**

+ **visites** : ferme biologique, magasin ou distributeur spécialisé bio, marché bio local de producteurs,

+ **ateliers** : nutrition, culinaire, cuisine anti-gaspillage alimentaire, modes de conservation des produits, jardinage, ciné-débat,

+ **communauté/groupe** : soirée jeux, journée « enquête sur les produits locaux », temps d'échanges destiné à monter son groupement de consommateurs, rencontre avec le RADSI (réseau associatif pour le développement et la solidarité internationale) et informations sur les labels et les enjeux Nord-Sud, etc.

Deux périodes de relevés des achats alimentaires ont lieu en début et fin de défi. La comparaison entre les deux relevés permettra de connaître l'évolution de la consommation bio et locale de chaque foyer.



**Une grande soirée ou journée de clôture réunit tou.te.s les participant.e.s lors d'un buffet ou auberge espagnole bio, local.e. et de saison.**

**C'est l'occasion de récompenser l'équipe gagnante et d'évaluer l'action.**

# 2 Ma structure souhaite être une structure porteuse d'un défi, je fais quoi ?

**Je demande l'appui de mon GAB**

**(Groupement des Agriculteurs Biologiques)**

Si je travaille au sein d'un GAB, je peux directement passer au point suivant !

**Bon à savoir :** aucun Défi FAAP ne peut être lancé sans l'accord du GAB de mon département. Pour connaître celui le plus proche de ma structure, rendez-vous sur <https://www.fnab.org/un-reseau-des-valeurs-des-hommes/contacts-du-reseau>. C'est par son intermédiaire que j'aurai accès au site Internet national du Défi FAAP : <https://www.foyersalimentationpositive.fr/>. Cet accès sera possible après qu'une convention ait été signée entre ma structure qui souhaite porter le défi et le GAB de mon département.



**l'accès à ce site est indispensable :** c'est là que les participant.e.s devront s'inscrire, là qu'ils.elles devront saisir leurs relevés d'achats et pourront voir leurs évolutions, les temps forts prévus, les résultats, etc.

Je note



## Je demande des financements

Dès que j'ai l'accord de mon GAB, je dois penser le **montage financier de mon défi** et faire des demandes de financement auprès de partenaires publics et/ou privés. Cette étape permet de préciser les objectifs de mon projet et d'en concevoir le budget prévisionnel.

Le Défi FAAP répond à de multiples enjeux. Les partenaires financiers intéressés sont très variés : santé, environnement, développement agricole, développement durable, circuits courts, cohésion sociale, économie sociale et solidaire, lutte contre l'exclusion, etc. Il ne faut pas hésiter à solliciter de nouveaux partenaires.

Voici un exemple  
de dépenses possibles  
provenant du défi 47,  
2021



**Le défi étant gratuit pour les familles, il est indispensable de mobiliser les financements nécessaires.**

<b>PRESTATIONS EXTÉRIEURES</b>	<b>1950 €</b>
1 visite de ferme + dégustation de produits	150 €
Conférence nutrition Une vidéo + une visioconférence	800 €
2 cours de cuisine en ligne 2 atelier de jardinage	800 € 200 €
<b>FRAIS DE BOUCHE</b>	<b>289 €</b>
Journée de lancement café/thé accueil + brioche et jus de fruits	49 €
Journée de clôture Amuse-bouche bio et de saison	240 €
<b>COMMUNICATION</b>	<b>1569 €</b>
Impressions /15 affiches et 200 flyers	119 €
Site internet national + aide gestion du Défi d'Agrobio47	1450 €
<b>ACHATS DE FOURNITURES</b>	<b>157,27 €</b>
23 cabas offerts aux familles	157,27 €

A ces montants, il convient d'ajouter la rémunération de mon temps de travail, ainsi que mes frais de déplacement.

Mes partenaires financiers :

Je note

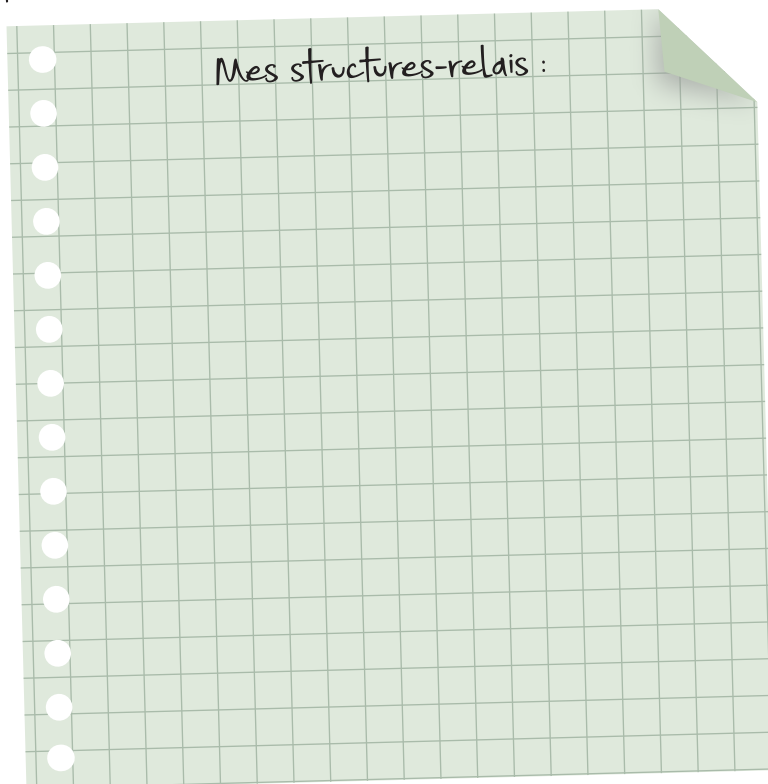
## Ma demande de financement dépendra de la forme que prend mon défi :

### Je peux bénéficier de l'aide de structures-relais

Solliciter le soutien de structures-relais (centres sociaux, MJC, grosses entreprises, collectivités ou administrations) signifie que je leur demande d'être un partenaire et en conséquence de m'aider à recruter des foyers puis à les suivre pendant la durée du défi. Ainsi, les structures me relaient sur le terrain, le projet gagne alors en efficacité !

Ces structures-relais doivent être approchées en amont du démarrage d'un défi (deux à trois mois à l'avance, voire même six mois pour la création d'un véritable partenariat avec une convention) afin d'avoir le temps de trouver des foyers volontaires.

Je note



### Je peux être structure porteuse sans structure-relais

À défaut de structure-relais, il m'appartiendra de rechercher et de suivre moi-même l'ensemble des foyers du défi. J'aurai également en charge l'organisation des différents temps forts et le suivi des relevés d'achats. Mon temps de travail s'en trouvera accru par comparaison au schéma précédent.

# 3 Je prévois le calendrier, les intervenants et partenaires de mon défi

## Je cale les dates

Il est temps de passer aux choses concrètes !

Ce rendez-vous avec mon GAB sera l'occasion de signer la convention liant ma structure au GAB, si ce n'est pas encore fait. Attention, cette convention prévoit une somme à verser au titre de la prestation du GAB, ce qui comprend son assistance pendant la durée du jeu, ainsi que la création de l'espace de mon défi sur la plateforme Internet des Défis FAAP et les droits d'accès. Les codes de connexion me sont alors remis.

**Le deuxième objectif de ce rendez-vous est de fixer en commun :**

**+ la date de lancement de l'aventure :** il s'agit d'un temps fort qui nécessite l'accompagnement de mon GAB dans le but de déterminer les modalités et points clé de l'organisation.

**+ et les grandes lignes du défi :** quels ateliers, quel.le.s intervenant.e.s sollicité.e.s pour animer ces ateliers, à quelle période approximativement les proposer en évitant les vacances scolaires, quand réaliser les deux périodes de 15 jours de relevés d'achats, etc.

**Il est utile d'établir un calendrier prévisionnel qui sera précieux pour les familles tout au long du défi.**

## Je mobilise mes intervenants

Une fois que le canevas du déroulement du défi est validé par mon GAB, je peux commencer à contacter de potentiels intervenants (agriculteurs.trices., jardinier.e., cuisinier.e., commerçant.e., etc.). Il est souhaitable que ces dernier.e.s se reconnaissent dans les valeurs que je souhaite transmettre aux participants : agriculture biologique, circuits courts, saisonnalité des fruits et légumes. Je les cherche parmi mes partenaires habituels. A défaut, mon GAB peut me transmettre une liste de potentiel.le.s intervenant.e.s.

Une fois les intervenant.e.s choisi.e.s, ma mission consistera à parvenir à les mobiliser dans l'aventure, à obtenir d'eux.elles. un devis conforme à mon budget et à caler avec eux.elles. une ou plusieurs dates (un seul atelier en grand groupe ou deux ateliers en sous-groupes)

qui corresponde(nt) avec l'agenda prévisionnel que je viens d'établir avec mon GAB. **Il est nécessaire d'avoir tous les devis et quasiment toutes les dates avant de démarrer le jeu.** Dans tous les cas, je valide le cadre de mon défi avec mon GAB (calendrier prévisionnel + liste des intervenants).



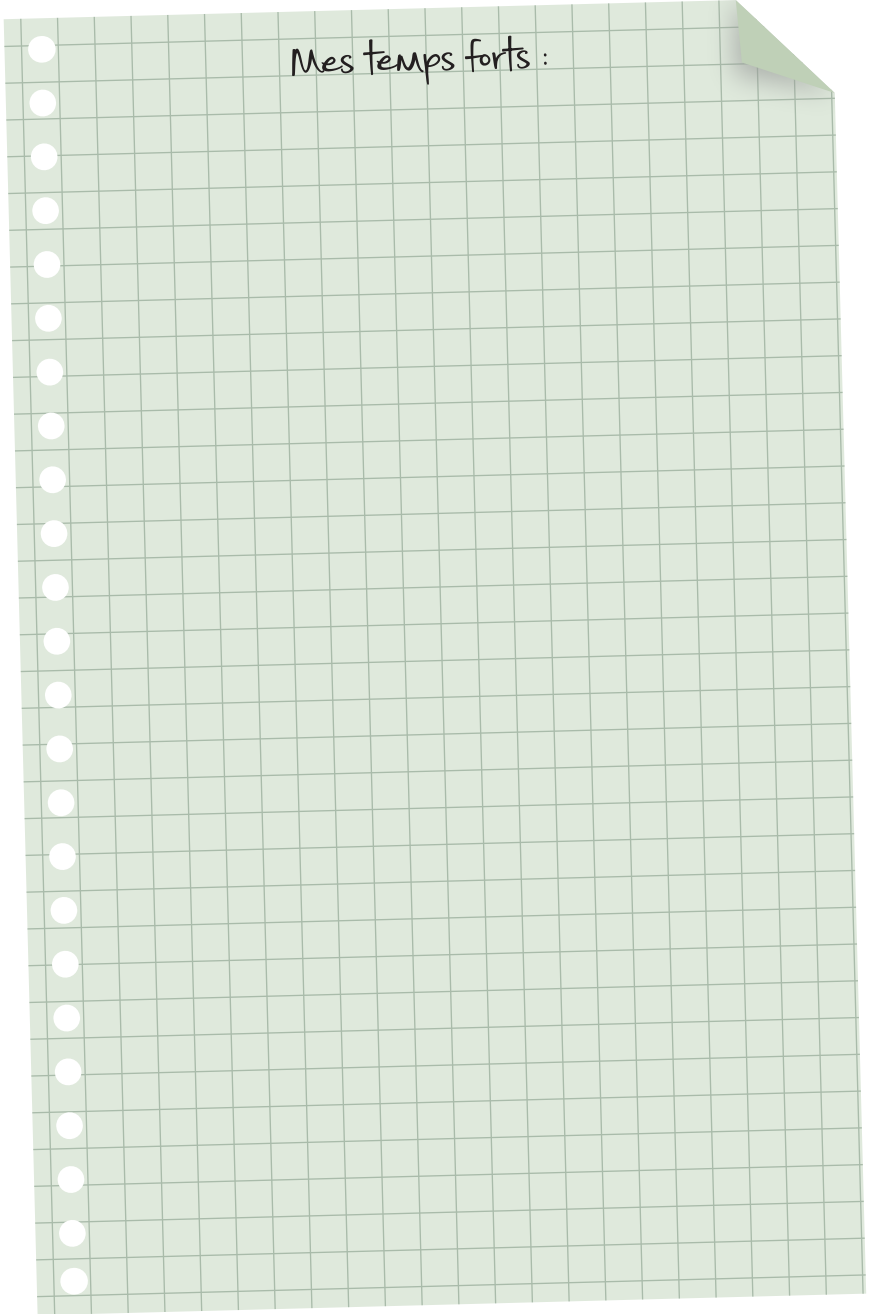
**l'adjectif « prévisionnel » a toute son importance : durant un défi, il existe de multiples aléas qui font que l'agenda initial doit être modifié, comme par exemple l'invitation de la Covid-19 dans l'aventure ou un empêchement de dernière minute d'un intervenant.**



Je note



Mes temps forts :



# 4 Je démarre un défi : la recherche des foyers

## Qui peut participer ?

Tout foyer peut participer au défi : une personne seule, homme ou femme, quel que soit son âge, un parent isolé avec enfant(s), un couple sans enfant, un couple avec enfant(s). Toute personne souhaitant modifier son alimentation peut donc participer à l'aventure !

L'idéal est de lancer un défi avec un minimum de 20 foyers dans le but de favoriser une dynamique collective et de récolter des résultats statistiquement parlants. Un nombre important de participants nécessitera de démultiplier certains des temps d'animation.



## Comment trouver les foyers ?

La solution la plus simple est une bonne **communication à débiter environ un mois avant la journée de lancement envisagée dans le calendrier de mon défi** : édition de flyers à déposer auprès de tous vos partenaires du réseau de proximité, affiches placardées dans des lieux stratégiques (centres sociaux, épiceries, etc.), articles de presse et interviews à la radio, sans oublier les réseaux sociaux.

**Je n'oublie pas de communiquer la date butoir des inscriptions, ainsi que les coordonnées du.de la. chargé.e. de projet !**

L'adhésion des familles intéressées va se faire au compte-goutte jusqu'à cette date butoir, voire après la date limite et jusqu'à quelques jours après son démarrage...




**Le Défi FAAP vise à questionner des foyers non-initiés à l'agriculture biologique sur leurs pratiques de consommation. Il est opportun de recruter des foyers éloignés de certaines pratiques d'alimentation (marchés bio, magasins spécialisés). L'impact pourra être moindre pour un public déjà sensibilisé. La campagne de communication aura donc plus de poids dans des lieux d'alimentation générale par exemple.**

# 5 Je lance mon défi

## La procédure d'inscription

J'ai réalisé ma communication et je commence aussitôt à recevoir des demandes de renseignements ou encore mieux, des demandes d'inscription. Pour les renseignements, pas de mystère, il faut répondre à toutes les questions en toute transparence. **Le défi est un investissement important pour un foyer**, il est donc préférable que ceux qui s'engagent aient bien tout compris et soient bien motivés ! La procédure d'inscription officielle implique que chaque foyer volontaire remplisse un questionnaire en ligne sur le site national du Défi FAAP.



Avant de lancer les inscriptions officielles sur le site national, je peux proposer une pré-inscription auprès de ma structure afin d'être certain.e. d'avoir le bon nombre de participants ! Cette démarche s'effectue durant tout le mois précédent le lancement officiel du défi.

## Préparation de la journée de lancement

C'est le moment pour moi de **préparer** en lien avec mon GAB l'**animation qui sera proposée lors de la journée de lancement** (exemples : diaporama, conférence, animations diverses) :

- + présentation d'un défi,
- + résultats de l'édition précédente (s'il y en a eu une !) ou quelques exemples d'autres défis,
- + présentation des structures partenaires,
- + présentation du calendrier prévisionnel des temps forts,
- + explication des différents temps forts,
- + explication des deux périodes de relevés des tickets d'achats alimentaires, ainsi que du fonctionnement du site internet,
- + petit focus sur ce qu'est l'agriculture biologique et la manière de reconnaître les produits bio, sur les différents endroits où trouver ces produits à proximité (marchés, AMAP, producteurs.trices., magasins spécialisés, etc.).



Dans le même temps, je vais devoir **partir à la recherche d'un lieu** pouvant accueillir l'ensemble des familles qui viennent au grand complet (adultes et enfants). Afin d'éviter des ennuis avec la météo, il est recommandé d'avoir une **solution de repli abritée** si le lieu choisi est en extérieur.

Il est également important de **penser aux enfants** en prévoyant un mode de garde (bénévoles par exemple) et des jeux, des coloriages. Je parviens ainsi à transformer un moment potentiellement ennuyeux pour eux en moment d'échanges et de joie et toute la famille repartira ravie !

Il convient aussi de ne pas négliger l'accueil et l'organisation matérielle de ce temps fort (tables / chaises / vidéoprojecteur / écran / pot d'accueil).



Un + pour souhaiter la bienvenue aux foyers : un sac de course en tissu, comprenant toutes sortes de documentations sur l'agriculture biologique et diverses recettes.



A titre d'exemple, le cabas remis en septembre 2020 comprenait :

- + le guide bio de Lot-et-Garonne 2018/2019,
- + le flyer AMAP Lot-et-Garonne,
- + « Le Petit Guide Pour Vos Amis Biosceptiques » édité par Corabio,
- + un calendrier des fruits et légumes de saison,
- + « le guide du débutant » chez Biocoop, + des fiches recettes,
- + le guide « Consommer moins et mieux en Lot-et-Garonne » par Au Fil des Séounes,
- + un guide « Manger mieux, gaspiller moins »,
- + un guide « Utiliser ses déchets verts et de cuisine au jardin », etc.

# J'anime **6** : mon défi

## Les deux périodes de relevés de tickets d'achats alimentaires

La journée de lancement est le point de départ de la première période de relevés des tickets d'achats alimentaires. Pendant 15 jours (**attention : date à préciser avec soin et à rappeler à plusieurs reprises**), les foyers conservent leurs tickets de courses afin de remplir deux tableaux sur le site Internet.

J'ai pris soin en amont de me former à l'utilisation de ce site auprès de mon GAB : les foyers poseront toute sorte de questions. Ils auront également besoin d'encouragements et de soutien : il peut arriver que je remplisse à la place de certains qui manquent vraiment de temps ou qui sont frileux envers l'informatique.

Le premier tableau renseigne le nom de chaque produit acheté, son côté bio ou non, sa provenance, son prix, son origine. Un menu déroulant guide le remplissage des colonnes.

Le second tableau détaille le nombre de convives pour chacun des quatre repas quotidiens pendant les jours de relevés (petit déjeuner / déjeuner / goûter / dîner).

## Les différents temps forts

### La journée de lancement

**Chaque équipe va désigner un.e chef.fe. d'équipe/capitaine.** Il.elle va me seconder au sein de son équipe pendant toute la durée du jeu. Il convient donc que cette personne soit volontaire, très motivée et informée de ce à quoi elle s'engage.

Ainsi, le.la. chef.fe. d'équipe est mon bras droit, en rappelant les différents temps forts à ses coéquipiers et en les incitant à s'inscrire dans les délais, à remplir

Une fois remplis, ces deux tableaux sont exploités par le site et donnent accès à une analyse détaillée de sa consommation, de celle de son équipe et de celle plus globale de l'ensemble des foyers investis dans le défi.

Cette démarche est à renouveler éventuellement en milieu de défi et au minimum, après le dernier temps fort. Je n'oublie pas de clore ce relevé environ quinze jours avant la date de la journée de clôture du jeu. J'aurai besoin de ce délai analyser l'ensemble des données obtenues.



**Il est très important que l'ensemble des participants remplissent les tableaux car toute omission empêche l'exploitation finale des données et ne permet donc pas de déterminer qui a augmenté sa consommation de produits bio sans augmenter son budget et de désigner en conséquence l'équipe gagnante.**

les tableaux de relevés d'achats ou les questionnaires de satisfaction après les ateliers. Il.elle. les aidera aussi à remplir les tableaux. Pour cela, je pense à assurer à chacun.e. une petite formation sur comment remplir le site Internet. Bien sûr, s'il.elle. ne sait pas répondre, il.elle. viendra vers moi mais il est important qu'il.elle. serve de filtre, faute de quoi je serai très sollicité(e) !

Je note

Mes cheff.e.s d'équipe :



### Témoignage d'Au Fil des Séounes :

Il nous apparaît important en terme de convivialité de prévoir un pot d'accueil, ainsi qu'un espace dédié aux enfants avec des bénévoles pour les surveiller/occuper. Cela permet aux adultes de bien écouter les explications données, de poser toutes leurs questions et de prendre le temps de se regrouper en équipes. 5/6 foyers par équipe est un minimum afin de bénéficier de bons échanges entre les temps forts, de se relayer en cas d'agendas chargés, de ne pas trop biaiser les résultats de l'équipe en cas d'abandon d'une ou 2 foyers. Chaque foyer reçoit enfin, en signe de bienvenue dans l'aventure, un cabas rempli de documentation sur l'alimentation et l'agriculture biologique.



**Je n'hésite pas à inciter les participant.e.s à communiquer entre eux.elles. hors des temps forts, via la mobilisation des capitaines d'équipe : échanges d'impressions, de recettes via les réseaux sociaux, motivation entre eux, rencontres de dégustation, apéros, dîners partagés, covoiturage pour se rendre aux différents temps forts etc. Ces échanges jouent un grand rôle dans le maintien de la motivation des foyers.**

## Les autres temps forts

Seules les journées de lancement et de clôture, ainsi qu'une visite de ferme bio sont imposées lorsqu'une structure se prête à l'organisation d'un Défi FAAP. Tout le reste est à construire en fonction de mes envies (+ celles de mon GAB) et de ce qui pourrait être utile aux familles pour réussir le défi. Il est important de solliciter a posteriori l'avis des foyers sur les différents temps forts que j'organise afin de faire progresser ces derniers dans l'avenir (enquête de satisfaction par exemple).

Je peux décider de regrouper les ateliers sur une période relativement courte (exemple 5 mois) en organisant deux temps forts par mois mais en préservant les vacances scolaires et les fêtes religieuses ou alors étaler plus les animations dans le temps (un atelier/mois) afin de ne pas surcharger l'emploi du temps des foyers.

Pour tout temps fort, il conviendra de prendre contact en amont avec l'intervenant.e choisi.e afin d'avoir son accord sur sa participation, sur la date et le lieu de l'atelier, sur ses besoins en terme de matériel afin de m'assurer que tout est prêt le jour J, ainsi que sur le prix de son intervention. Si ce n'est déjà fait, je pense à solliciter un devis et à le renvoyer signé !



**Je n'oublie pas de faire un petit article de presse sur le site du défi après chaque temps fort !**  
Cela permet de capitaliser l'expérience, de laisser une trace des différentes étapes du jeu et d'avoir une photo-souvenir.



**Pour valoriser la présence de ceux qui font l'effort de participer aux différents temps forts, ne pas hésiter à mettre en place un système de points supplémentaires au titre de la motivation.**

**Par exemple, 1 point par famille pour une présence à un atelier + 1 point par foyer pour le renvoi d'un questionnaire de satisfaction + 5 points par foyer pour l'enregistrement des tickets d'achats lors d'une période de relevé.**



**Pour suivre l'investissement de tous les foyers dans les différents temps forts, prévoir une inscription préalable par courriel avec une date. Un tableau récapitulatif facilitera l'organisation de groupes pour certains ateliers à effectifs restreints.**



## Témoignage

### Au Fil des Séounes a fait les choix suivants qui ont fait leurs preuves au fil des années :

Elle propose aux familles de venir **visiter une ferme bio** à la découverte de l'agriculture biologique et de ses bienfaits. Cette visite permet aux participants de **faire le lien entre leur consommation et la production** des denrées alimentaires. Elle peut être le premier temps fort (durée 2H), toutes les équipes sont présentes au complet, adultes et enfants pour une grande convivialité. Pour nous, un tel premier temps fort s'avère essentiel !

Le lieu change chaque année afin de ne pas privilégier un.e agriculteur.riche. plutôt qu'un.e autre. Si la ferme élève des animaux, cela fera autant plaisir aux adultes qu'aux enfants. A défaut, il est souhaitable de prévoir un mode de garde pour

les enfants, afin qu'ils puissent jouer entre eux dehors et ainsi, permettre à leurs parents d'écouter les échanges tranquillement.

L'idéal est que ce temps fort ait lieu un dimanche : c'est le jour où la grande majorité des foyers sont disponibles. Cela assure une forte participation.

Si une famille souhaite augmenter sa consommation de produits bio sans augmenter son budget, elle doit modifier ses pratiques alimentaires. Rien de tel qu'une **conférence avec un.e nutritionniste** pour entrer vraiment dans le vif du sujet ! Ce temps fort de 1H30/2H nous semble incontournable.







Cette conférence commencera à donner aux participant.e.s les clés d'une alimentation plus saine, avec un focus sur les repères nutritionnels pour adultes qui préconisent la limitation de la consommation de viande et poisson au profit de la

qualité, l'insertion des légumineuses dans les plats.

Ce temps fort abordera aussi les dangers des aliments ultratransformés, l'importance de consommer des fruits et légumes bio et de saison, épices et huiles bio.



**Je peux faire appel à des intervenant(e)s du réseau Miam Nutrition  
www.miamnutrition.com / contact@miamnutrition.com / 02 28 02 21 66)  
car ses animateur.s.trice.s sont bien formé.e.s à l'ensemble  
des thématiques de la conférence « Manger bien, manger sain ».  
Mais tout.e nutritionniste ayant le même discours que mon GAB  
(priorité au bio, limitation de la viande et augmentation des légumineuses)  
fera aussi bien l'affaire !**

Autre temps fort qui nous paraît incontournable : **le cours de cuisine**. Durant 3H les foyers mettent en pratique les informations reçues. S'il se déroule en présentiel, c'est l'occasion de comparer le goût d'une huile bio première pression à froid et d'une huile de grande surface, mais aussi de cuisiner des produits peu présents dans nos plats quotidiens, comme les lentilles, pois chiches, etc.

**Je peux faire appel à un.e animateur.trice. de Miam Nutrition**, comme pour la conférence **ou à un.e restaurateur.trice.** qui véhicule les mêmes idées que mon GAB (produits bio et locaux).

Cet atelier peut être réalisé par l'intermédiaire d'une visioconférence si l'intervenant.e. se sent à l'aise avec

les nouvelles technologies. Cela a un triple avantage : éviter la recherche d'un lieu adapté pour cuisiner, limiter le coût de l'intervention et enfin, permettre à tout le foyer de participer en utilisant sa propre cuisine et son propre matériel.



**Il est indispensable d'avoir bien briefé l'intervenant.e. sur les objectifs de ce temps fort (utilisation de produits exclusivement bio, cuisine des légumineuses notamment, découverte de nouveaux modes de cuisson, de nouveaux produits bio par exemple).**



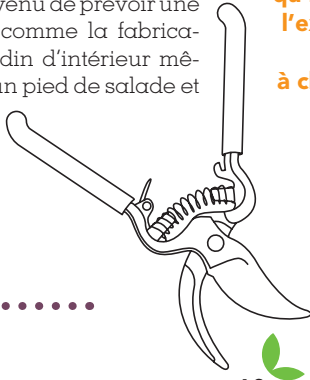
Nous poursuivons notre défi avec un **cours de jardinage** : c'est un temps fort de 3H qui est très apprécié par toute la famille. Il permet de **s'interroger sur l'origine de son alimentation** et peut donner envie de réaliser un petit potager intérieur ou extérieur. Cette rencontre avec le.la jardinier.e ou l'agriculteur.trice, permet effectivement d'échanger sur les méthodes de culture les plus accessibles au grand public et de voir concrètement ce qu'elles peuvent donner. Il est bienvenu de prévoir une activité familiale comme la fabrication d'un petit jardin d'intérieur mêlant plantation d'un pied de salade et

d'aromatiques et semis de graines de radis ou autres. C'est aussi l'occasion de découvrir les graines germées et les jeunes pousses comme le cresson.



**Je n'hésite pas à prévoir ce temps fort au sein d'un espace adapté aux enfants afin qu'ils puissent jouer pendant l'exposé de l'intervenant.e.**

**Je fais aussi attention à choisir une saison adaptée aux plantations. Donc j'évite l'hiver !**





Le dernier temps fort que nous proposons est la **visite d'un magasin bio** afin de découvrir son fonctionnement et le type de produits proposés. C'est un moment incontournable de 2H qui s'insère bien à la fin d'un défi. Les participant.e.s découvrent le

**vrac**, ainsi que les produits issus du **commerce équitable**, l'intérêt d'acheter des **fruits et légumes de saison**. Afin de découvrir de nouveaux produits, le.la. commerçant.e. peut offrir une petite dégustation : kumquat, fruits secs, biscuit, huile, etc.



### Le soutien aux familles

Pour maintenir la mobilisation des participants, il est très important de **rester vigilant.e. quant à l'investissement de chacun.e.**

Quand je constate que les mêmes familles sont absentes à deux temps forts consécutifs, il n'est pas inutile de prendre 10 minutes pour leur passer un petit coup de fil. Cela permet de prendre des nouvelles, de s'assurer du maintien de la motivation ou à défaut de les remobiliser. Si elles rencontrent une difficulté, cela permet aussi de chercher des solutions en commun, de rassurer.

Les foyers peuvent aussi avoir besoin de mon aide pour l'enregistrement des tickets d'achats alimentaires. Je peux me

faire aider par mes chef.fe.s d'équipe si ce travail est trop lourd pour moi.

Enfin, il ne faut pas hésiter à rappeler les différentes dates de temps forts ou de relevés d'achats avec un nouveau courriel, voire à téléphoner aux retardataires pour savoir s'ils.elles ont oublié de s'inscrire ou si l'absence de leur inscription est volontaire. J'aurai toujours des personnes qui ne respecteront pas les dates butoir.

**Ces petits soutiens  
peuvent paraître dérisoires,  
mais d'expérience, il n'en est rien :  
ils permettent de garder  
tout le monde dans l'aventure !**

# Je clôture 7 mon défi

## Préparation de la journée de clôture

Mon défi touche bientôt à sa fin, les temps forts sont presque tous derrière moi. Il est temps de penser à organiser la clôture du jeu ! Pour cela, je vais de nouveau rencontrer le représentant de mon GAB afin de caler ensemble la date et le lieu de l'événement.

Nous nous répartirons le travail pour l'organisation de ce temps de clôture. Nous listerons ensemble les différents besoins matériels et trouverons ensemble les solutions afin que tout soit opérationnel pour le Grand Jour.

Il m'appartiendra ensuite de mettre moi-même en œuvre les solutions retenues.

### Je n'oublie pas de prévoir un pot de clôture bio et local, voire végétarien !

Je peux demander la participation des foyers pour cela : une auberge espagnole permettant à chacun de mettre en lumière ses nouvelles recettes et ce qu'il a appris au cours du défi. Ou je peux faire appel à un cuisinier ou traiteur bio et local, voire végétarien !

Cela clôture le jeu sur un moment très convivial, bien apprécié de toute la famille ! Je pense en amont à demander des devis et à réserver un traiteur, à me mettre d'accord avec lui sur le « menu » qui doit être en concordance avec les savoirs acquis durant le défi.



**Et pourquoi ne pas organiser pour l'occasion un mini-marché de producteurs.trices. locaux.locales. bio, afin de faire connaître aux participants d'autres commerçant.e.s susceptibles de leur vendre des produits de qualité.**

**Autre idée : réaliser la clôture au sein d'une ferme qui possède un espace abrité et prévoir la visite de ferme en cadeau de clôture.**



Matinée de clôture du Défi FAAP 2021

## La constitution des lots

La réussite du défi passe aussi par la qualité des prix distribués lors de la journée de clôture : produits bio et locaux, bons d'achats, échantillons de cosmétiques bio, etc.

La recherche de dons implique un mail d'explication avec des documents justificatifs (flyer, communiqué de presse, bilan de l'édition précédente) permettant aux futur.e.s éventuel.le.s donateurs.trices. de bien cerner les enjeux de l'événement, ainsi que des échanges par téléphone pour répondre à leurs questions. C'est un excellent moyen de constituer un panier garni pour remercier l'ensemble des familles inscrites au défi et offrir une récompense supplémentaire aux foyers de l'équipe gagnante. Cela permet aux

mécènes de se faire connaître et toucher de potentiels clients, d'autant qu'en principe la presse est conviée à la clôture et les donateurs.trices. cité.e.s publiquement. C'est donc du gagnant/gagnant !

Les structures sollicitées sont généralement très partantes. Il ne me manque plus qu'à faire le tour des sites afin de récupérer la marchandise à distribuer aux foyers, aux dates convenues avec mes interlocuteurs.trices. !



**Tout doit être prêt  
avant le jour J !**



### Témoignage d'Au Fil des Séounes

Pour minimiser le budget et développer les partenariats, Au Fil des Séounes a choisi de solliciter des dons de transformateurs.trices/commerçant.e.s/artisan.ne.s/producteurs.trices. bio locaux.locales.

Mais si mon budget le permet, je peux aussi acheter des paniers garnis que j'aurai moi-même composés !

## La journée de clôture

Si cela m'est possible, il est bon de commander le soleil !

**Je n'oublie pas de prévoir une solution de repli si j'ai décidé d'organiser l'événement en extérieur.**

L'idéal, si les conditions sanitaires le permettent, est d'accueillir mes familles qui viennent au grand complet par un petit thé/café/jus de fruit. Ensuite, le.la représentant.e. de mon GAB et moi dressons le bilan du défi : rappel des objectifs

du jeu, focus sur les familles qui ont participé, sur les différents temps forts avec les retours des questionnaires d'évaluation, discussion sur les perspectives d'avenir (que doit-on changer et de quelle manière ?), annonce des résultats de toutes les équipes, désignation de l'équipe gagnante et récompense, puis remerciement de tous les partenaires (financiers, intervenant.e.s, donateurs.trices., etc.) et récompense de l'ensemble des familles par le biais de la distribution des dons/paniers garnis.

Ce temps fort se termine par le pot bio, végétarien et de saison partagé ou offert par ma structure que je n'ai pas manqué d'organiser en amont, comme mentionné ci-dessus. Il se poursuit avec la visite de ferme et/ou le marché bio si j'ai pris soin de les organiser.

**Je n'oublie pas de prendre des photos des différents temps forts.**

### **Le bilan final du défi**

J'ai presque terminé !!! Il ne me reste plus qu'à **dresser le bilan de l'édition qui vient de s'achever** ! Ce document pourra être adressé à mon GAB et à mes partenaires en guise de remerciement, ou encore aux futures structures-relais ou potentiel.le.s partenaires/donateurs. trices. pour un défi à venir. Ce travail important me servira à rédiger mon bilan auprès de mes partenaires financiers.

Il s'agit de résumer tout le travail que j'ai accompli, depuis la recherche des

structures-relais, des foyers et jusqu'à la clôture ! Je vais aussi détailler et analyser les différents temps forts organisés, définir les pistes d'amélioration pour une future édition, les résultats du défi afin de montrer l'intérêt de coordonner cette démarche. Ce document devra intégrer de nombreuses photos pour donner un côté dynamique et attrayant.

Une fois ce travail accompli, il ne me manquera plus qu'à penser à la prochaine édition !!! ;)





**Rédaction :**

Valérie Desalbres (association Au Fil des Séounes)

**Ont participé à ce guide :**

Noémie Seguin (Agrobio47), Célia Berlizot,  
Laure Fachinetti et Pauline Olivieri (salariées d’Au Fil des Séounes),  
Thomas Sigognault, Amélie Hallot-Charmasson,  
Aline Verardo et Gérard Anselin (bénévoles d’Au Fil des Séounes),  
Mathilde Claverie et Nathalie Raynon  
(participantes au Défi FAAP 2020)

**Graphisme :** Emilieblabla

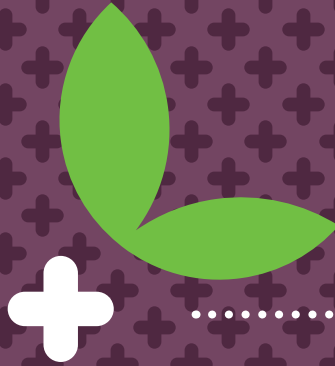
**Crédits photographiques :**

Au Fil des Séounes, Pixabay

**Impression :** IGS







**Pourquoi ne pas vous lancer dans l'organisation  
d'un Défi Foyers À Alimentation Positive,  
visant à accompagner des familles à consommer  
plus de produits bio sans augmenter leur budget ?**

**Ce livret a été créé pour vous aider à le mettre  
en place sur votre territoire. Vous y trouverez  
le détail de toutes les démarches à accomplir.  
Bon Défi !**



**AGROBIO 47**